

**BỘ TÀI CHÍNH
TRƯỜNG ĐẠI HỌC
TÀI CHÍNH - MARKETING**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: **3625**/QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **26** tháng 12 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH
Về việc điều động và bổ nhiệm viên chức giữ chức vụ quản lý

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Căn cứ Nghị định số 115/2020/NĐ-CP ngày 25/9/2020 của Chính phủ quy định về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức; Nghị định số 85/2023/NĐ-CP ngày 07/12/2023 của Chính phủ sửa đổi, bổ sung một số điều của Nghị định số 115/2020/NĐ-CP ngày 25/9/2020 về tuyển dụng, sử dụng và quản lý viên chức;

Căn cứ Quyết định số 1138/QĐ-TTg ngày 04/8/2017 của Thủ tướng Chính phủ về việc sáp nhập Trường Cao đẳng Tài chính - Hải quan vào Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Quyết định số 283/QĐ-BTC ngày 02/3/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế bổ nhiệm, bổ nhiệm lại, kéo dài thời gian giữ chức vụ lãnh đạo, quản lý, từ chức, miễn nhiệm; luân chuyển, điều động, biệt phái và định kỳ chuyển đổi vị trí công tác công chức, viên chức thuộc Bộ Tài chính ban hành kèm theo Quyết định số 2626/QĐ-BTC ngày 31/12/2021 của Bộ trưởng Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 538/QĐ-BTC ngày 24/3/2017 của Bộ trưởng Bộ Tài chính quy định về phân cấp quản lý công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Nghị quyết số 148/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 06/12/2024 của Hội đồng trường về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế Tổ chức và hoạt động của Trường Đại học Tài chính - Marketing ban hành kèm theo Nghị quyết số 13/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 28/9/2021 của Hội đồng trường;

Căn cứ Nghị quyết số 154/NQ-ĐHTCM-HĐT ngày 23/12/2024 của Hội đồng trường về việc hợp nhất Khoa Thương mại và Khoa Du lịch thành Khoa Thương mại và Du lịch thuộc Trường Đại học Tài chính - Marketing;

Căn cứ Nghị quyết số 950/NQ/ĐU ngày 25/12/2024 của Đảng ủy Trường Đại học Tài chính - Marketing về việc điều động và bổ nhiệm viên chức giữ chức vụ quản lý;

Theo đề nghị của Trường phòng Tổ chức - Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Điều động và bổ nhiệm có thời hạn ông Nguyễn Xuân Hiệp, Tiến sĩ, Trưởng khoa Thương mại giữ chức Trưởng khoa Thương mại và Du lịch Trường Đại học Tài chính - Marketing kể từ ngày 01 tháng 01 năm 2025.

Điều 2. Ông Nguyễn Xuân Hiệp được hưởng phụ cấp chức vụ lãnh đạo, hệ số 0,5 và các phụ cấp khác theo quy định hiện hành của Nhà nước và của Trường.

Điều 3. Trưởng các phòng: Tổ chức - Hành chính, Tài chính - Kế toán, Quản lý-đào tạo; Trưởng khoa Thương mại và Du lịch và ông Nguyễn Xuân Hiệp chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này. /.

Nơi nhận:

- Đảng ủy (để b/c);
- Ban Giám hiệu;
- Như Điều 3 (để t/h);
- Lưu: VT, TCHC.

SAO Y BẢN CHÍNH
Số Ngày 18-12-2024



TS. Lê Ngọc Dũng



HIỆU TRƯỞNG

Phạm Tiến Đạt

Số: **699** /QĐ-ĐHTCM

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày **27** tháng 3 năm 2024

QUYẾT ĐỊNH

Về việc nâng bậc lương trước thời hạn do lập thành tích xuất sắc

HIỆU TRƯỞNG TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH – MARKETING

Căn cứ Thông tư hướng dẫn thực hiện chế độ nâng bậc lương thường xuyên và nâng bậc lương trước thời hạn đối với cán bộ, công chức, viên chức và người lao động theo văn bản hợp nhất số 02/VBHN-BNV ngày 02/5/2022 của Bộ trưởng Bộ Nội vụ;

Căn cứ Quyết định số 2215/QĐ-BTC ngày 26/11/2021 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc ban hành Quy chế nâng bậc lương trước thời hạn do lập thành tích xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ đối với công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc và trực thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Quyết định số 2609/QĐ-BTC ngày 29/11/2023 của Bộ trưởng Bộ Tài chính về việc sửa đổi, bổ sung Quy chế nâng bậc lương trước thời hạn do lập thành tích xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ đối với công chức, viên chức tại các đơn vị thuộc Bộ Tài chính;

Căn cứ Thông báo số 647/TB-ĐHTCM-HĐNLTH ngày 13/3/2024 của Hội đồng xét nâng bậc lương trước thời hạn do lập thành tích xuất sắc trong thực hiện nhiệm vụ năm 2023;

Theo đề nghị của Trưởng phòng Tổ chức – Hành chính.

QUYẾT ĐỊNH:

Điều 1. Nâng bậc lương trước thời hạn 12 tháng do lập thành tích xuất sắc đối với:

Ông/Bà: Nguyễn Xuân Hiệp

Đơn vị: Trưởng khoa Thương mại

Chức danh nghề nghiệp: Giảng viên, mã số V.07.01.03

Từ bậc: 8/9

Hệ số: 4.65

Lên bậc: 9/9

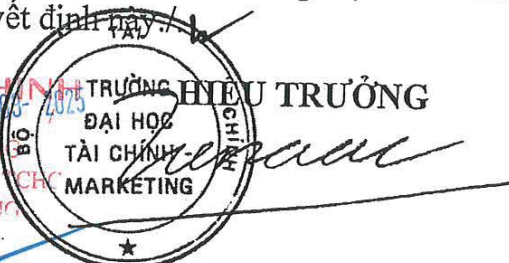
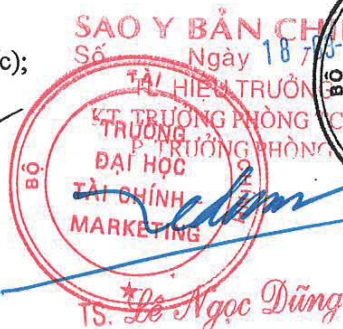
Hệ số: 4.98

Thời điểm hưởng lương mới và tính nâng bậc lương lần sau: 01/01/2023

Điều 2. Quyết định có hiệu lực kể từ ngày ký. Trưởng các đơn vị: Phòng Tổ chức - Hành chính, Phòng Tài chính – Kế toán; Khoa Thương mại và cá nhân có tên tại Điều 1 chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này.

Nơi nhận:

- Ban Giám hiệu (để b/c);
- Như Điều 2;
- Lưu: VT, TCHC.



PGS.TS. Phạm Tiến Đạt

THE SOCIALIST REPUBLIC OF VIETNAM

THE PRESIDENT OF

THE UNIVERSITY OF ECONOMICS HO CHI MINH CITY

confers

DOCTOR OF PHILOSOPHY
IN MANAGEMENT

Upon: (Mr, Ms) **NGUYEN XUAN HIEP**

Born on: **20/4/1966**

Given under the seal of

The University of Economics Ho Chi Minh City

Serial number: _____

Reference number: _____

CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM

HIỆU TRƯỞNG
TRƯỜNG ĐẠI HỌC KINH TẾ TP.HCM

Cấp

BẰNG TIẾN SĨ
KINH DOANH VÀ QUẢN LÝ

Cho: **NGUYỄN XUÂN HIỆP**

Sinh ngày: **20/4/1966**

TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 6 năm 2012

HIỆU TRƯỞNG



GS.TS. Nguyễn Đông Phong

001166

Số hiệu:

Số vào sổ cấp bằng: 241

ĐẠI HỌC KINH TẾ THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH

SAO BÀN CHÍNH

Ngày: 13.04.2012.

KT. GIÁM ĐỐC

KT. CHÁNH VĂN PHÒNG

PHÒNG QUẢN LÝ VĂN PHÒNG



TP. Hồ Chí Minh, ngày 01 tháng 6 năm 2012

LÝ LỊCH KHOA HỌC

(Theo Thông tư số: 173/TB-DHTCM ngày 24 tháng 2 năm 2020

của Hiệu trưởng Trường Đại học Tài chính - Marketing)

I. LÝ LỊCH SƠ LƯỢC

Họ và tên: Nguyễn Xuân Hiệp

Giới tính: Nam

Ngày tháng năm sinh: 20-4-1966

Nơi sinh: Nghệ An

Quê quán: Nghệ An

Dân tộc: Kinh

Học vị cao nhất: Tiến sĩ

Năm, nước nhận học vị: 2012 - Việt Nam

Chức danh khoa học cao nhất:

Chức vụ hiện tại: Trưởng Khoa

Đơn vị hiện tại: Khoa Thương mại, Trường Đại học Tài Chính – Marketing

Chỗ ở riêng hoặc địa chỉ liên lạc: 28 Trần Cao Vân, P. Võ Thị Sáu, Q. 3, TP. HCM

Điện thoại cơ quan:

Điện thoại di động: 0908 880 839

E-mail: nxhiep@ufm.edu.vn



II. QUÁ TRÌNH ĐÀO TẠO

1. Đại học

Hệ đào tạo: Chính quy tập trung

Nơi đào tạo: Trường Đại học Thủy sản Nha Trang (nay là Trường Đại học Nha Trang)

Ngành học: Kinh tế

Nước đào tạo: Việt Nam

Năm tốt nghiệp: 1990

Bằng đại học thứ hai: Cử nhân Luật

Năm tốt nghiệp: 2005

2. Sau đại học

- Thạc sĩ chuyên ngành: Quản trị kinh doanh

Năm cấp bằng: 2005

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. HCM

- Tiến sĩ chuyên ngành: Kinh doanh và Quản lý

Năm cấp bằng: 2012

Nơi đào tạo: Trường Đại học Kinh tế TP. HCM

Tên Luận án: Nâng cao lợi thế cạnh tranh cho các siêu thị tại TP. HCM giai đoạn 2011 – 2020

3. Ngoại ngữ: Tiếng Anh

Mức độ sử dụng: đọc hiểu

III. QUÁ TRÌNH CÔNG TÁC CHUYÊN MÔN

Thời gian	Nơi công tác	Công việc đảm nhiệm
1991 - 1998	Tổng công ty Dầu tầm tơ Việt Nam	Cán bộ Phòng kế hoạch
1998 - 2004	Trường Đại học Thủy sản Nha Trang	Giảng viên
2004 - đến nay	Trường Đại Học Tài chính - Marketing	Giảng viên

IV. QUÁ TRÌNH NGHIÊN CỨU KHOA HỌC

1. Các đề tài nghiên cứu khoa học đã và đang tham gia

TT	Tên đề tài nghiên cứu	Năm bắt đầu /năm hoàn thành	Đề tài cấp (NN, Bộ, ngành, trường)	Trách nhiệm tham gia
1	Nghiên cứu một số giải pháp tài trợ vốn dưới hình thức cho thuê tài chính cho các doanh nghiệp vừa và nhỏ trên địa TP. Hồ Chí Minh	2005- 2006	Cấp bộ	Thành viên
2	Đánh giá hiện trạng hoạt động của các doanh nghiệp TP. Cần Thơ trong lĩnh vực thương mại – dịch vụ đối chiếu với yêu cầu của WTO và lộ trình phát triển đến năm 2020	2006- 2007	Cấp tỉnh	Thành viên
3	Xây dựng chương trình và nội dung đào tạo ngành Kinh doanh quốc tế - Chuyên ngành Thương mại quốc tế	2008- 2009	Cấp trường	Thành viên
4	Nghiên cứu các yếu tố chính ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn thương hiệu sữa cho em bé của người dân TP. Hồ Chí Minh	20011-2012	Cấp trường	Thành viên
5	Xây dựng chương trình và nội dung đào tạo ngành Kinh doanh quốc tế - Chuyên ngành Quản trị kinh doanh quốc tế	20011-2012	Cấp trường	Thành viên
6	Ảnh hưởng của thực tiễn quản trị nguồn nhân lực đến sự hài lòng của nhân viên và kết quả kinh doanh của doanh nghiệp – Nghiên cứu trường hợp VNPT Đồng Nai	2013 - 2014	Cấp trường	Thành viên
7	Ảnh hưởng của phong cách lãnh đạo chuyển đổi đến chia sẻ tri thức của giảng viên các trường đại học tại tp. hồ chí minh – vai trò trung gian của trao quyền tâm lý, cam kết tổ chức và hành vi công dân tổ chức	Đang hiện thực	Cấp trường	Chủ nhiệm
8	Nghiên cứu đánh giá thực trạng, tiềm năng và đề xuất giải pháp phát triển hệ thống logistics trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2030, định hướng đến nm 2040	Đang hiện thực	Cấp tỉnh	Chủ nhiệm

2. Các Công trình khoa học (bài báo) đã công bố

TT	Tên công trình	Năm công bố	Tên tạp chí
1	Các công ty kinh doanh Gas trong nước cơ hội và thách thức trong những năm tới; Tạp chí phát triển kinh tế Trường Đại học Kinh tế TP. HCM	2005	Tạp Chí phát triển kinh tế, Trường ĐH Kinh tế TP. HCM
2	Tái cấu trúc nền kinh tế Việt Nam nhìn từ góc độ lý thuyết lợi thế cạnh tranh của Michel E. Porter; số tháng 3/2010	2007	Tạp Chí phát triển kinh tế, Trường ĐH Kinh tế TP. HCM
3	Đổi mới phương pháp giảng dạy – Giải pháp cấp thiết đảm bảo chất lượng đào tạo ở bậc đại học đáp ứng nhu cầu xã hội	2011	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing
4	Phát triển hệ thống siêu thị tại TP. HCM trong bối cảnh hội nhập nhìn từ góc độ lợi thế cạnh tranh	2011	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing
5	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn thương hiệu sữa cho em bé của người dân TP. Hồ Chí Minh	2012	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing
6	TPP và triển vọng của TPP từ góc nhìn lợi ích kinh tế và địa chính trị	2014	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing
7	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp kinh doanh của sinh viên: Nghiên cứu trường hợp sinh viên các trường đại học tại TP. HCM	2014	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing
8	Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua sắm qua mạng xã hội Zalo	2016	Tạp chí Tài chính Bộ Tài chính, số 637
9	Ảnh hưởng của năng lực học tập của tổ chức đến sự hài lòng công việc của nhân viên: Trường hợp các doanh nghiệp công nghệ thông tin tại TP. HCM	2016	Tạp chí Kinh tế & Phát triển số 228
10	Các yếu tố ảnh hưởng đến quyết định lựa chọn điểm đến du lịch: Trường hợp điểm đến TP. HCM	2016	Tạp chí Phát triển kinh tế, số 9, tháng 9/2016
11	Mối quan hệ giữa thực tiễn quản trị nguồn nhân lực; sự hài lòng của nhân viên và kết quả kinh doanh trong các doanh nghiệp nhà nước – Nghiên cứu trường hợp các doanh nghiệp VNPT	2017	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing, số 37&38, tháng 1/2017
12	Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định khởi nghiệp kinh doanh của sinh viên khối ngành kinh tế của các trường đại học tại TP. HCM	2019	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing, số 51, tháng 6/2019
13	Matching supply and demand: Challenges and	2019	European Research on

	opportunities in business-to-business (B2B) firms		Management and Business Economics. Vol. 4, Iss. 5., August 2019.
14	Tác động của nhận thức rủi ro đến quyết định mua sắm trực tuyến của người dân tại T. HCM	2020	Tạp chí Nghiên cứu Tài Chính – Marketing, Trường ĐH Tài chính- Marketing, số 60, 12/2020
15	Mobile wallet behavioral intention a development countries perspective empirical research	2020	Academy of Management Perspectives (AMP)-ISSN 1558-9080. Vol. 34, Iss. 5, November 2020-acaoma.org
16	Determinants of Implementation of Enterprise Resource Planning System: A Case Study in Vietnam	2021	Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 8 No 4 (2021) 0501–0506
17	<u>Relationships between human resource management practices, employees' job satisfaction, and business performance in state-owned enterprises: A case study of enterprises in Vietnam posts and telecommunications group</u>	2022	Journal of Finance – Marketing; Vol. 72, No. 6; 2022
18	Combinative-distance-based assessment approach for the evaluation of artificial intelligence cloud platforms using probabilistic linguistic hesitant fuzzy sets”	2023	Journal of Intelligent & Fuzzy Systems, vol. 45, no. 6, pp. 11629-11646, 2023
19	Factors Affecting Tourist Destination Choice: The Case of Destinations in Ho Chi Minh City, Vietnam	2024	Internationnal Journal of Religion, Vol. 5 NO. 9 (2024)

3. Kinh nghiệm giảng dạy

Các học phần tham gia giảng dạy:

- Luật thương mại Quốc tế
- Quản trị rủi ro
- Quản trị kinh doanh quốc tế toàn cầu

Tôi xin cam đoan những thông tin được khai trên đây là đúng sự thật, Tôi xin chịu hoàn toàn trách nhiệm với những nội dung đã khai. 

TP. Hồ Chí Minh, ngày 20 tháng 02 năm 2025

Xác nhận của cơ quan
TL. Hiệu trưởng
Trưởng phòng QLKH & HTQT



PGS.TS Huỳnh Thị Thu Sương

Người khai ký tên
 (Ghi rõ chức danh, học vị)

TS. Nguyễn Xuân Hiệp